

CARMEN SANZ AYÁN

HACER ESCENA  
CAPÍTULOS DE HISTORIA  
DE LA EMPRESA TEATRAL  
EN EL SIGLO DE ORO



REAL ACADEMIA DE LA HISTORIA  
MADRID, 2013

Esta edición forma parte del Programa de colaboración de la REAL ACADEMIA DE LA HISTORIA con:



Fundación BBVA



**MAPFRE**

**Aiyasa**



**ANTONIO OPORTO DEL OLMO**

Todas las publicaciones de la R.A.H. en: *publicaciones.rah.es*

© REAL ACADEMIA DE LA HISTORIA  
I.S.B.N.: 978-84-15069-55-3  
Depósito Legal: M-17724-2013  
Fotocomposición e impresión:  
Imprenta Taravilla, S.L.  
Mesón de Paños, 6. 28013 Madrid  
Mail: taravilla.sl@gmail.com

# ÍNDICE

	<u>Págs.</u>
<i>GÉNESIS E INTERACCIONES</i> .....	11
CAPÍTULO I: FELIPE II Y LOS ORÍGENES DEL TEATRO BARROCO ...	13
CAPÍTULO II: LOS CÓMICOS DELL'ARTE Y EL DESARROLLO DEL NEGOCIO TEATRAL A FINES DEL SIGLO XVI.....	57
CAPÍTULO III: "ECOS DE COMEDIA": INFLUENCIAS DEL TEATRO ESPAÑOL EN EL SACRO IMPERIO Y LOS PAÍSES BAJOS EN TIEMPOS DE LOS AUSTRIAS .....	75
<i>ENTORNOS Y CONTEXTOS</i> .....	113
CAPÍTULO IV: PEOR ESTÁ QUE ESTABA. LA CRISIS HACENDÍSTICA, LA CUESTIÓN DEL VELLÓN .Y SU REFLEJO TEATRAL EN TIEMPOS DE CALDERÓN .....	115
CAPÍTULO V: LA CRISIS ECONÓMICA DURANTE EL REINADO DE CARLOS II Y SU INFLUENCIA EN EL MUNDO DEL TEATRO .....	147

<i>TÓPICOS A DEBATE</i> .....	171
CAPÍTULO VI:	
MISERIAS DE LA COMEDIA. ALGUNOS PROBLEMAS DEL OFICIO DE REPRESENTAR EN EL ÚLTIMO CUARTO DEL SIGLO XVI .....	173
CAPÍTULO VII:	
LA BIBLIOTECA DE UN AUTOR DE COMEDIAS EN LOS TIEMPOS DE CERVANTES: TOMÁS DE LA FUENTE...	191
CAPÍTULO VIII:	
LAS AUTORAS DE COMEDIAS: EMPRESARIAS TEATRALES EN TIEMPOS DE CALDERÓN .....	253
BIBLIOGRAFÍA CITADA .....	339
ÍNDICE DE NOMBRES .....	363
ABREVIATURAS .....	373

## Introducción

“Hay que utilizar los textos, sin duda. Pero todos los textos y no solamente los documentos de archivo, a favor de los cuales se ha creado un privilegio: el privilegio de extraer de ellos, un nombre, un lugar, una fecha (...) todo el saber positivo (...) de un historiador despreocupado por lo real. También un poema, un cuadro, un drama, son para nosotros documentos; testimonios de una historia viva y humana, saturados de pensamiento y de acción en potencia (...).

FEBVRE, L.: *Combates por la Historia*

Las palabras iniciales que acompañan a esta recopilación de una parte de mis escritos dispersos e inéditos, sólo pueden ser de agradecimiento y de cierto vértigo, al publicar en ésta acreditada colección de la Real Academia de la Historia que, dirigida por D. Eloy Benito Ruano, tiene como objetivo agrupar textos y artículos de los más importantes historiadores españoles que han ocupado un asiento en nuestra prestigiosa corporación. Pero la actitud de los autores a la hora de plantearse el ejercicio de elaborar una antología de la obra propia puede ser muy distinta. Mientras que para unos debe ser una miscelánea libre, surgida casi de modo natural y espontáneo, para otros es un ejerci-

cio obligado de reflexión sobre los textos producidos en el transcurso de una vida académica. En mi caso pertenezco a este segundo género que ve en la preparación de este tipo de obras una valiosa oportunidad. Superado el natural pudor inicial que produce analizar lo que queda de intemporal en artículos escritos, en muchos casos, hace varias décadas, el reflejo obtenido al poner frente al espejo de la autocrítica los textos propios elaborados en distintas coyunturas espacio-temporales, ofrece la posibilidad de darles unidad para reconvertirlos en una monografía una vez ordenados en un nuevo discurso coherente y sistemático, sin desnaturalizar los artículos originales, aunque hayan sido retocados o puestos al día con alguna nueva aportación bibliográfica o crítica.

Una de mis líneas de investigación preferente a lo largo de estos años ha sido el estudio del teatro comercial como manifestación socioeconómica. Fenómeno que alimentó uno de los capítulos culturales más brillantes de nuestro Siglo de Oro, pero que nació, no debemos olvidarlo, con el objetivo de hacer dinero. Una marca de origen que le distingue de otras formas de literatura. Sus medios materiales de expresión quedaron ligados desde el principio a corporaciones profesionales, caritativas, religiosas o políticas y a la aparición de pequeñas agrupaciones empresariales que, empeñadas en la búsqueda de un beneficio económico, determinaron su existencia y desarrollo. Fue también un medio de comunicación colectivo. Su condición de espectáculo público lo convirtió en portador de mensajes más o menos evidentes vinculados con el poder, bien para ensalzarlo o, a veces, para criticarlo de forma velada. Como manifestación lúdica se plegó a los modos de producción y comercio que lo gestaron dentro de las sociedades modernas, al tiempo que la aparición de patronazgos privados o más institucionales, establecieron las reglas del juego de su desarrollo. Es,

por tanto, la historia de la empresa teatral durante el Siglo de Oro, el objeto de estas páginas.

Del diálogo con mi particular "espejo textual" y con los contenidos abordados en escritos dispersos a lo largo de estos años, ha surgido el título que agrupa los trabajos que hoy presento al lector. Estructurado en tres partes, la primera, titulada "Génesis e interacciones", se compone de textos que analizan el origen del teatro áureo, surgido como un negocio auspiciado, alentado y protegido por distintas instancias de poder durante la segunda mitad del siglo XVI.

Enriquecido y perfeccionado por las diversas influencias que su existencia propició, tanto en el espacio político común de la Monarquía Hispánica como en su relación con los territorios vecinos. Esta orientación permite analizar el fenómeno de la empresa teatral comercial hispana en conexión con manifestaciones europeas de similar naturaleza, bajo el prisma común de su origen urbano y de su dimensión socio-económica.

La segunda parte denominada "Entornos y contextos", está dedicada a intentar conectar la realidad de la crisis económica percibida en parte de los reinos peninsulares durante el siglo XVII, con el reflejo que esa situación pudo tener en una parte de las obras teatrales elaboradas por aquellos años. Una circunstancia que tuvo su repercusión en la organización del propio negocio teatral y en el desarrollo de nuevas estrategias de supervivencia.

La última parte del libro se ocupa de analizar bajo un prisma crítico, algunos lugares comunes relacionados con el desarrollo de la empresa teatral en los siglos XVI y XVII. Bajo el epígrafe "Tópicos a debate", el primer capítulo de este apartado analiza las causas por las que los comediantes y sus compañías acumularon un halo de marginalidad respecto al resto de la sociedad, que no tenía que ver solamente con causas de naturaleza moral, sino de modo principal,

con la fragilidad de sus apoyaturas económicas y con la naturaleza del particular negocio al que se dedicaban. El segundo capítulo cuestiona la naturaleza supuestamente iletrada de los empresarios teatrales, a través del estudio de la biblioteca de un "autor" de comedias del siglo XVI. Por último, en el capítulo final, se aborda el papel jugado por las mujeres en las compañías de representantes durante los dos primeros siglos modernos. Como actrices integradas desde niñas en las compañías de representantes y sobre todo, como empresarias y destacadas sostenedoras del negocio teatral en su conjunto, a pesar del estatus limitativo que determinaba su papel en el Antiguo Régimen.

Quedan fuera de este volumen los estudios biográficos de los creadores y sostenedores de las compañías teatrales. De los protagonistas, en primera persona, de la aventura empresarial que fue el teatro comercial en los tiempos modernos. Incluirlos tendría todo su sentido dentro del discurso integral de la obra pero hacerlo, hubiera excedido en mucho la extensión del volumen. Será en otro momento y lugar.

Reitero mi gratitud a la Academia por facilitar esta edición. Una institución a la que me honro en pertenecer y donde tanto he aprendido y aprendo, desde que gozo del privilegio de compartir sus tareas. Agradecimiento que no quiero sea solo colectivo, sino que deseo personificarlo en la figura de nuestro director, D. Gonzalo Anes, con el que he tenido el privilegio de trabajar de modo más estrecho al desempeñar las tareas de Vicesecretaria durante los últimos años. Maestro de historiadores de la economía y de la sociedad de los siglos modernos, me ha honrado con su confianza e instruido con su ejemplo de entrega a la corporación. Valgan estas palabras como modesto testimonio público de reconocimiento.